

**Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI 2020 - 2024**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2021**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)

221 Instituto Distrital de Turismo

7705 29 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

PLAN DE DESARROLLO: 6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI

Propósito : 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y

Programa General : 26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar

INVERSIONES			Millones de pesos 2021		
Año	Banco Proyectos		Presupuesto Definitivo	Ejecución Vigencia	
	IPC	Valor			
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
TOTAL			\$0	REGISTRADO en el Banco de Proyectos	

VIGENCIA: 2021

AVANCE A: 31/12/2021

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec			
1. ACTUALIZAR LA POLÍTICA DISTRITAL DE TURISMO ACTUALIZAR EL 100% DE LA POLÍTICA DISTRITAL DE TURISMO, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA EMITIDA POR LA SDP	0.00																											
1.1 PLANTEAMIENTO DE PLAN DE TRABAJO	2.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
1.2 ESQUEMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA: FASE DE ALISTAMIENTO	2.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
1.3 ESQUEMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA: JORNADAS DE TRABAJO CON CIUDADANÍA	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
1.4 ESQUEMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
1.5 CONSOLIDACIÓN Y APROBACIÓN DE DOCUMENTO DE DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DE FACTORES ESTRATÉGICOS	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	2.00
2. INCORPORAR PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE	0.00																											
2.1 VINCULAR PST O CONEXOS AL TURISMO, AL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD	6.00	9.30	9.30	0.00	53.50	15.50	0.00	0.00	11.60	0.00	0.00	24.80	3.90	0.00	5.40	0.00	9.30	24.80	0.00	0.00	1.60	0.00	5.40	25.60	0.00	100.00	100.00	6.00
2.2 FORMULAR EL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	4.00
3. CAPACITAR EMPRESAS U ORGANIZACIONES COMUNITARIAS PRESTADORAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS O CONEXAS A LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO, EN TEMAS RELACIONADOS CON SOSTENIBILIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	0.00																											
3.1 CAPACITAR A EMPRESAS U ORGANIZACIÓN COMUNITARIA, PST O CONEXAS AL TURISMO	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00
3.2 FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN	3.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00
3.3 CONVOCATORIA A CURSO DE FORMACIÓN	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
4. IMPLEMENTAR EL 100% DE AL MENOS 6 PRODUCTOS TURÍSTICOS, DE LOS CUALES 3 SEAN DE ALCANCE REGIONAL	0.00																											
4.1 DIAGNÓSTICOS: ANÁLISIS DE LA PERTINENCIA (POR QUÉ Y PARA QUÉ) DEL DISEÑO EL PRODUCTO	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.30	33.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.40	33.30	33.30	33.30	0.00	0.00	100.00	99.90	1.00
4.2 CARACTERIZACIONES: ACTUALIZACIÓN CON RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN TERRITORIAL DE OFERTA Y DEMANDA	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.70	100.00	100.00	100.00	1.00
4.3 DISEÑO: ARTICULACIÓN ENTRE DIFERENTES ACTORES (INTERNOS Y EXTERNOS)	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00
4.4 IMPLEMENTACIÓN: ACTUALIZACIÓN CON PUESTA EN ACCIÓN DEL PRODUCTO SEGÚN DISEÑO Y VALIDACIÓN	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00
4.5 ENTREGA A PROMOCIÓN Y LANZAMIENTO: CONSOLIDACIÓN DEL DOCUMENTO DEL PROCESO EN CONJUNTO CON PROMOCIÓN PARA LANZAMIENTO DEL PRODUCTO	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	100.00	100.00	2.00

**Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI 2020 - 2024**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2021**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)

221 Instituto Distrital de Turismo

7705 29 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad	
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec		
5. IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE CULTURA Y RESPONSABILIDAD TURÍSTICA	0.00																												
5.1 APROPIACIÓN DE BOGOTÁ TURÍSTICA: SENSIBILIZACIÓN EN APROPIACIÓN DE CIUDAD DIRIGIDA A CONDUCTORES DE TAXI	0.70	0.00	0.00	8.20	0.00	12.50	26.00	7.40	8.70	12.50	14.50	9.40	8.40	9.40	6.90	12.50	8.50	12.50	7.10	7.40	13.60	8.20	21.50	0.00	1.40	100.00	116.60	0.82	
5.2 APROPIACIÓN DE BOGOTÁ TURÍSTICA: SENSIBILIZACIÓN EN APROPIACIÓN DE CIUDAD DIRIGIDA A FUNCIONARIOS, ESTUDIANTES Y PST	0.70	0.00	0.00	7.30	0.00	11.60	14.10	8.10	12.90	13.70	25.00	8.10	7.10	8.10	3.70	13.40	6.30	13.40	9.40	8.10	10.50	8.20	0.00	0.00	0.00	100.00	89.00	0.62	
5.3 APROPIACIÓN DE BOGOTÁ TURÍSTICA: SENSIBILIZACIÓN EN APROPIACIÓN DE CIUDAD DIRIGIDA A OTRAS POBLACIONES	0.70	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.70	
5.4 EDUCACIÓN PARA EL TURISMO: CÁTEDRA DE TURISMO	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	10.00	20.00	20.00	20.00	30.00	20.00	30.00	20.00	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	100.00	130.00	0.78	
5.5 EDUCACIÓN PARA EL TURISMO: ENCUENTROS ANUALES DE ESTUDIANTES Y DOCENTES COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
5.6 EDUCACIÓN PARA EL TURISMO: DIPLOMADOS DIRIGIDOS A ESTUDIANTES Y DOCENTES	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	90.00	108.00	100.00	118.00	0.71	
5.7 EDUCACIÓN PARA EL TURISMO: GESTIÓN PARA LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES A ESTUDIANTES A TRAVÉS DE LA VINCULACIÓN EN PRÁCTICAS EDUCATIVAS ASÍ COMO APOYO PARA LA OBTENCIÓN DE BECAS	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	33.30	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	33.30	0.00	0.00	53.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.40	0.00	100.00	153.00	0.92	
5.8 TURISMO RESPONSABLE: SENSIBILIZACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y/O ACTORES CONEXOS A LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO EN PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO PARA EL SECTOR	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	130.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	160.00	1.12	
5.9 TURISMO RESPONSABLE: CÓDIGO DE CONDUCTA DE TURISMO RESPONSABLE	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.70
5.10 TURISMO RESPONSABLE: EVENTO DE TURISMO RESPONSABLE	0.70	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	100.00	100.00	0.70	
5.11 TURISMO INCLUYENTE Y ACCESIBLE: FORMACIÓN A PST Y CONEXOS (EMPRESAS) EN TURISMO INCLUYENTE Y ACCESIBLE	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	40.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.70	
5.12 TURISMO INCLUYENTE Y ACCESIBLE: FORMACIÓN A FUNCIONARIOS (PERSONAS) EN TURISMO INCLUYENTE Y ACCESIBLE	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.00	42.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.00	66.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.00	18.00	0.00	0.00	100.00	126.00	0.88	
5.13 TURISMO INCLUYENTE Y ACCESIBLE: PROTOCOLO DE SERVICIO INCLUYENTE PARA 4 TIPOS DE DISCAPACIDAD	0.80	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.80	
5.14 TURISMO INCLUYENTE Y ACCESIBLE: RED DE TURISMO INCLUYENTE	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.70	16.70	16.70	16.70	16.70	16.70	0.00	0.00	16.70	16.70	16.70	16.70	0.00	0.00	0.00	0.00	16.50	16.50	100.00	100.00	0.70	
5.15 EDUCACIÓN PARA EL TURISMO: CURSOS DE FORMACIÓN EN TURISMO Y AFINES, DIRIGIDOS A QUIENES HAGAN PARTE DE LA CADENA DE VALOR Y/O A CIUDADANÍA EN GENERAL	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.50	
6. FORTALECER PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE SUS PROCESOS DE GESTIÓN	0.00																												
6.1 INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.70	0.00	33.30	0.00	33.30	0.00	16.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83.30	100.00	83.30	2.08	
6.2 DIAGNÓSTICO PERSONALIZADO	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.70	0.00	16.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.60	83.30	100.00	83.30	2.08	
6.3 PLAN DE TRABAJO	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83.30	100.00	100.00	100.00	2.50	

**Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI 2020 - 2024**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2021**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)

221 Instituto Distrital de Turismo

7705 29 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad	
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec		
6.4 ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
7. GESTIONAR LA CONSTRUCCIÓN O INTERVENCIÓN EN INFRAESTRUCTURA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	0.00																												
7.1 DIAGNÓSTICO DE ATRACTIVO	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
7.2 ESTUDIOS PREVIO Y PUBLICACIÓN DE OFERTA	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
7.3 ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	1.00
7.4 EJECUCIÓN DE LA INTERVENCIÓN	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00
7.5 ENTREGA DE LA INTERVENCIÓN	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	2.00
8. IMPLEMENTAR SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN CORREDORES TURÍSTICOS DE BOGOTÁ	0.00																												
8.1 DIAGNÓSTICO DE CORREDOR A INTERVENIR	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	60.00	1.20
8.2 ESTUDIOS PREVIOS PARA CONTRATACIÓN DE SEÑALIZACIÓN DE CORREDORES	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	200.00	4.00
8.3 CONTRATO DE SEÑALIZACIÓN DE CORREDORES	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	1.00	
8.4 SEÑALIZACIÓN DEL CORREDOR	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
8.5 ENTREGA DE CORREDOR FINALIZADO	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00
9. IMPLEMENTAR SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA PRODUCTOS TURÍSTICOS IMPLEMENTADOS POR EL IDT EN BOGOTÁ	0.00																												
9.1 ESTUDIOS PREVIOS PARA CONTRATACIÓN DE SEÑALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
9.2 ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
9.3 EJECUCIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN DEL PRODUCTO	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00
9.4 ENTREGA DE SEÑALIZACIÓN	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00
10. MANTENER LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PRIORIZADA EN BOGOTÁ	0.00																												
10.1 REPORTE DE EJECUCIÓN DE LAS SEÑALES PROGRAMADAS PARA MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.00	0.00	0.00	33.00	33.00	33.00	0.00	0.00	34.00	34.00	100.00	100.00	5.00

**Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI 2020 - 2024**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2021**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)

221 Instituto Distrital de Turismo

7705 29 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad	
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec		
10.2 ESTUDIOS PREVIOS PARA PROCESO GENERAL DE CONTRATACIÓN PARA INSTALACIÓN Y MANTEMIENTO DE SEÑALES	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00
10.3 ADJUDICACIÓN DE CONTRATO PARA INSTALACIÓN MANTEMIENTO DE SEÑALES	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
<b>Total ponderación vertical</b>																											<b>100.00</b>		
																											<b>TOTAL AVANCE DEL PROYECTO:</b>		<b>87.51</b>

**Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI 2020 - 2024**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2021**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 7706 25 Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

PLAN DE DESARROLLO: 6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI  
 Propósito : 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y  
 Programa General : 26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar

INVERSIONES				Millones de pesos 2021	
Año	Banco Proyectos		Presupuesto Definitivo	Ejecución Vigencia	
	IPC	Valor			
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
TOTAL			\$0	REGISTRADO en el Banco de Proyectos	

VIGENCIA: 2021 AVANCE A: 31/12/2021

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad	
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec				
1. IMPACTAR PERSONAS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO ORIENTADO A LA RECUPERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ	0.00																												
1.1 REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN PARA QUE LAS PERSONAS VISITANTES A LA CIUDAD PUEDAN HACER RESERVAS DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL AUMENTO DEL GASTO TURÍSTICO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE BOG	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.40	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	37.70	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.00	0.00	76.00	61.90	38.10	100.00	133.00	10.64	
1.2 DESARROLLAR ACCIONES QUE GENEREN NUEVOS USUARIOS EN LA PÁGINA WEB	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.40	27.70	0.00	0.00	0.00	0.00	25.90	29.20	0.00	0.00	0.00	0.00	25.90	24.20	0.00	0.00	0.00	0.00	25.80	168.00	100.00	249.10	12.46	
1.3 ENVIAR EL NEWSLETTER CON LA OFERTA DE LA CIUDAD A LA BASE DE DATOS	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.40	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.40	10.00	100.00	110.00	5.50	
1.4 DESARROLLAR PAUTAS EN MEDIOS DIGITALES EN MERCADOS NACIONALES Y/O INTERNACIONALES	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.90	60.40	0.00	0.00	0.00	0.00	17.00	17.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34.10	25.70	100.00	104.00	5.20	
1.5 DESARROLLAR CONTENIDOS ENCAMINADOS A INCREMENTAR EL NUMERO DE PERSONAS SEGUIDORAS DE LAS REDES SOCIALES DE BOGOTADC.TRAVEL	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.20	23.70	0.00	0.00	0.00	0.00	25.60	19.40	0.00	0.00	0.00	0.00	25.60	10.70	0.00	0.00	0.00	0.00	25.60	16.20	100.00	70.00	3.50	
1.6 APOYAR O REALIZAR EVENTOS EN LOS CUALES SE PROMOCIONA LA CIUDAD DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO ENTRE LAS DIVERSAS PERSONAS PARTICIPANTES A LOS MISMOS	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.10	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	75.80	11.50	0.00	0.00	0.00	0.00	18.30	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	4.80	3.00	100.00	16.20	1.62	
1.7 REALIZAR O APOYAR EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50	85.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	87.50	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	60.50	100.00	233.00	11.65	
1.8 REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN CON PERSONAS RELACIONADAS CON EL SECTOR DE BIENES Y SERVICIOS TURISTICOS QUE PERMITAN DAR A CONOCER LA OFERTA DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.70	36.90	0.00	0.00	0.00	0.00	16.80	72.50	0.00	0.00	0.00	0.00	27.30	71.30	0.00	0.00	0.00	0.00	34.20	115.30	100.00	296.00	20.72	
2. CAPTAR EVENTOS RELACIONADOS CON CONGRESOS, CONVENCIONES, REUNIONES, VIAJES DE INCENTIVO Y GRANDES EVENTOS PARA LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ	0.00																												
2.1 CAPTAR EVENTOS RELACIONADOS CON CONGRESOS, CONVENCIONES, REUNIONES, VIAJES DE INCENTIVO Y GRANDES EVENTOS PARA LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ	15.00	33.30	33.30	0.00	0.00	0.00	33.30	33.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	23.40	23.40	0.00	0.00	100.00	100.00	15.00	
2.2 REALIZAR ACERCAMIENTOS CON CLIENTES POTENCIALES	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	12.50	10.00	17.50	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00	100.00	10.00	100.00	10.00	0.00	10.00	0.00	10.00	0.00	100.00	350.00	17.50	
2.3 ELABORAR DOCUMENTO QUE REFLEJE LAS ACCIONES DESARROLLADAS (CITY BIDDING BOOK O SOPORTES CORRESPONDIENTES, POSTULACIONES)	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00	
2.4 REALIZAR VISITAS DE INSPECCIÓN	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	5.00	
3. ATENDER CONSULTAS A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES CANALES DE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE	0.00																												

**Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI 2020 - 2024**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2021**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 7706 25 Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	
BOGOTÁ																												
3.1 ATENDER CONSULTAS DE RESIDENTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	10.00	2.00	2.30	4.00	4.20	7.00	1.60	7.00	0.60	7.00	3.40	14.00	4.20	34.00	9.80	10.00	13.20	10.00	13.30	0.00	20.00	0.00	11.40	5.00	20.00	100.00	104.00	10.40
3.2 REALIZAR RECORRIDOS (PRESENCIALES) PARA PERSONAS INTERESADAS EN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.30	0.30	0.00	1.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53.00	51.20	0.00	18.00	0.00	18.00	46.70	26.10	100.00	115.00	5.75
3.3 REALIZAR RECORRIDOS (FISICOS - VIRTUALES) MOSTRANDO LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.50	0.00	3.00	0.00	0.00	25.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	41.80	0.00	19.00	0.00	13.00	25.00	19.00	100.00	105.30	5.27
<b>Total ponderación vertical</b>	<b>100.00</b>																											
<b>TOTAL AVANCE DEL PROYECTO:</b>																										<b>135.20</b>		

**Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI 2020 - 2024**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2021**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)

221 Instituto Distrital de Turismo

7707 13 Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá

PLAN DE DESARROLLO: 6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI

Propósito : 03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y re

Programa General : 48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia

INVERSIONES			Millones de pesos 2021		
Año	Banco Proyectos		Presupuesto Definitivo	Ejecución Vigencia	
	IPC	Valor			
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
TOTAL			\$0	REGISTRADO en el Banco de Proyectos	

VIGENCIA: 2021

AVANCE A: 31/12/2021

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad	
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec		
1. SENSIBILIZAR Y ASESORAR PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y OTRAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS DE PREVENCIÓN DE ESCNNA EN EL CONTEXTO DEL TURISMO	0.00																												
1.1 SENSIBILIZAR Y ASESORAR A PST U ORGANIZACIONES	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	23.80	0.00	16.30	0.00	18.80	0.00	16.30	35.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.00	32.80	100.00	108.00	32.40
1.2 ARTICULACIÓN CON OTROS DESTINOS	10.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	10.00
1.3 EVENTO NACIONAL EN PRO DE LA PREVENCIÓN DE LA ESCNNA.	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	10.00	
2. IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ORIENTACIÓN Y ATENCIÓN INTEGRAL PARA VISITANTES VÍCTIMAS DE DELITOS EN LAS ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO	0.00																												
2.1 FORTALECIMIENTO DE LA RED DE PARTICIPACIÓN CÍVICA DE SEGURIDAD TURÍSTICA: VINCULACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PST EN LA RED	10.00	6.66	6.60	6.66	6.60	6.66	7.50	6.66	7.50	7.90	8.00	7.90	8.00	7.90	80.00	7.90	80.00	10.50	80.00	10.50	0.00	10.50	0.00	10.26	0.00	100.00	284.20	28.42	
2.2 PLAN DE SEGURIDAD TURÍSTICA PARA PRODUCTOS TURÍSTICOS	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	10.00	
2.3 INSTANCIA DE ARTICULACIÓN PARA LA CANALIZACIÓN EFECTIVA DE LAS DENUNCIAS Y PREVENCIÓN DE DELITOS A TURISTAS: ACUERDO DE VOLUNTADES INTERINSTITUCIONALES PARA COMPARTIR INFORMACIÓN	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	10.00	
2.4 INSTANCIA DE ARTICULACIÓN PARA LA CANALIZACIÓN EFECTIVA DE LAS DENUNCIAS Y PREVENCIÓN DE DELITOS A TURISTAS: IMPLEMENTAR LA LÍNEA DE ATENCIÓN AL TURISTA	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
2.5 INSTANCIA DE ARTICULACIÓN PARA LA CANALIZACIÓN EFECTIVA DE LAS DENUNCIAS Y PREVENCIÓN DE DELITOS A TURISTAS: PRIMER ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
2.6 INSTANCIA DE ARTICULACIÓN PARA LA CANALIZACIÓN EFECTIVA DE LAS DENUNCIAS Y PREVENCIÓN DE DELITOS A TURISTAS: MESA INTERINSTITUCIONAL (CENTRO DE MONITOREO)	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	104.00	100.00	104.00	5.20	

**Total ponderación vertical 100.00**

**TOTAL AVANCE DEL PROYECTO: 106.02**

**Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI 2020 - 2024**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2021**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 7708 9 Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá

PLAN DE DESARROLLO: 6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI  
 Propósito : 05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente  
 Programa General : 54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente

INVERSIONES			Millones de pesos 2021		
Año	Banco Proyectos		Presupuesto Definitivo	Ejecución Vigencia	
	IPC	Valor			
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
TOTAL			\$0	REGISTRADO en el Banco de Proyectos	

VIGENCIA: 2021 AVANCE A: 31/12/2021

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad	
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec				
1. IMPLEMENTAR EL PORTAL ÚNICO DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE BOGOTÁ, QUE INCLUYE PÁGINA WEB Y APP	0.00																												
1.1 DESARROLLAR, PROGRAMAR, DISEÑAR LAS NUEVAS SECCIONES DEL SITIO WEB Y MANTENER ACTUALIZADAS SECCIONES EXISTENTES	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.90	26.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34.60	34.60	0.00	0.00	0.00	0.00	38.50	38.50	100.00	100.00	40.00
1.2 DESARROLLAR, PROGRAMAR Y DISEÑAR LAS SECCIONES DENTRO DE LA APLICACIÓN MOVIL BOGOTÁDCTRAVEL	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	100.00	100.00	20.00
2. ALCANZAR UN 80% DE RENDIMIENTO OPERACIONAL DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LA CIUDAD	0.00																												
2.1 ELABORAR DOCUMENTO QUE EVIDENCIE EL PORCENTAJE EL AVANCE DE LA META PROGRAMADA, TENIENDO COMO REFERENTE EL REPORTE DE TEST DE GOOGLE POR MODULO DESARROLLADO QUE ESTE SOBRE EL 60%	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.40	8.40	8.80	8.80	9.10	9.10	9.50	9.50	9.80	9.80	10.20	10.20	10.50	10.50	10.90	10.90	11.20	11.20	11.60	11.60	100.00	100.00	30.00	
2.2 REPORTAR LA OPTIMIZACIÓN Y LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA SEO EN EL PORTAL IMPLEMENTADO	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	100.00	5.00
2.3 REPORTE DE MÉTRICAS DE LA PÁGINA WEB: VELOCIDAD DE CARGA, PORCENTAJE DE REBOTE, DURACIÓN PROMEDIO Y NÚMERO DE PAGINAS NAVEGADAS DE LA PÁGINA WEB	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	100.00	5.00

**Total ponderación vertical 100.00**

**TOTAL AVANCE DEL PROYECTO: 100.00**



**Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI 2020 - 2024**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2021**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 7709 27 Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá

PLAN DE DESARROLLO: 6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI  
 Propósito : 05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente  
 Programa General : 56 Gestión Pública Efectiva

INVERSIONES			Millones de pesos 2021		
Año	Banco Proyectos IPC	Valor	Presupuesto Definitivo		Ejecución Vigencia
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0	REGISTRADO en el Banco de Proyectos		

VIGENCIA: 2021 AVANCE A: 31/12/2021

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec			
1. FORTALECER AL 100% EL DESARROLLO DEL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN - MIPG	0.00																											
1.1 REALIZAR SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN SOSTENIMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO - MIPG VIGENCIA 2020- 2024	10.00	2.60	0.00	0.50	0.00	8.90	0.00	6.10	15.31	0.50	8.80	24.40	9.70	3.30	9.40	7.50	7.10	0.50	9.50	11.60	8.10	5.70	13.40	28.40	18.60	100.00	99.91	9.99
1.2 REALIZAR LA AUDITORÍA DE SEGUIMIENTO PARA MANTENER LA CERTIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD Y AMBIENTAL, DE ACUERDO CON LO DEFINIDO EN LAS NORMAS NTC-ISO 9001:2015 Y NTC-ISO 14001: 2015	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00
1.3 AJUSTAR LA HERRAMIENTA DE RIESGOS DE ACUERDO A LA GUIA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DEL DAPP	2.00	90.00	90.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
1.4 IMPLEMENTAR Y REALIZAR SEGUIMIENTO AL PLAN INSTITUCIONAL DE GESTIÓN AMBIENTAL- PIGA VIGENCIA 2020-2024	5.00	3.20	7.90	6.30	10.00	6.30	6.30	7.90	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	7.90	7.90	9.50	9.50	7.90	7.90	7.90	7.90	11.10	11.40	13.00	12.70	100.00	110.00	5.50
2. PROVEER EL RECURSO HUMANO REQUERIDO PARA APOYAR LA GESTIÓN DE ÁREAS TRANSVERSALES DEL IDT	0.00																											
2.1 PLANIFICAR Y PRESUPUESTAR LA CONTRATACIÓN DEL RECURSO HUMANO REQUERIDO PARA APOYAR LA GESTIÓN DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES DEL IDT	2.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
2.2 EJECUTAR LOS RECURSOS PROGRAMADOS EN LA VIGENCIA PARA PROVEER EL RECURSO HUMANO REQUERIDO POR LAS ÁREAS TRANSVERSALES DEL IDT	8.00	16.00	3.00	46.00	55.00	21.00	26.00	16.00	8.00	0.00	3.00	0.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	100.00	150.00	12.00
2.3 HACER SEGUIMIENTO A LA CONTRATACIÓN DEL RECURSO HUMANO PROGRAMADO	5.00	13.70	2.70	63.00	49.30	17.80	28.80	2.00	18.80	0.00	5.00	2.50	1.30	1.00	1.30	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	113.20	5.66
3. REALIZAR INVESTIGACIONES Y/O ESTUDIOS Y/O MEDICIONES DEL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA, PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL SECTOR TURISMO DE BOGOTÁ	0.00																											
3.1 ELABORAR EL(LOS) DOCUMENTOS DE RESULTADOS (PRESENTACIÓN Y/O BOLETÍN Y/OINFOGRAFÍA Y/O INFORME)	6.00	0.00	10.00	0.00	0.00	10.00	0.00	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00	30.00	10.00	0.00	0.00	0.00	10.00	20.00	20.00	20.00	0.00	10.00	20.00	0.00	100.00	100.00	6.00
3.2 GESTIONAR EL(LOS) REQUERIMIENTO(S) DE LOS CLIENTES Y/O DEL PLAN DISTRITAL DE DESARROLLO VIGENTE	3.00	0.00	0.00	20.00	20.00	20.00	20.00	0.00	10.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	10.00	0.00	0.00	100.00	130.00	3.90
3.3 REALIZAR EL DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES ESTADÍSTICAS Y DEL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	3.00	0.00	0.00	20.00	20.00	20.00	20.00	0.00	10.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	10.00	0.00	0.00	100.00	130.00	3.90
3.4 REPORAR EL DISEÑO Y PLANIFICACION DE LAS OPERACIONES ESTADISTICAS Y DEL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00	30.00	10.00	0.00	0.00	0.00	10.00	20.00	20.00	20.00	0.00	10.00	20.00	0.00	100.00	100.00	4.00
3.5 DOCUMENTAR LA FICHA TÉCNICA METODOLÓGICA DE LAS INVESTIGACIONES, ESTUDIOS Y/O MEDICIONES DESARROLLADAS	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00	30.00	10.00	20.00	0.00	0.00	10.00	0.00	20.00	20.00	0.00	10.00	20.00	0.00	100.00	100.00	4.00
4. CONSERVAR LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y OPERATIVA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL IDT	0.00																											
4.1 GESTIONAR LA CONTRATACIÓN DEL MOBILIARIO Y	5.00																									100.00	0.00	0.00

**Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI 2020 - 2024**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2021**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)

221 Instituto Distrital de Turismo

7709 27 Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad		
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec			
HERRAMIENTAS PARA EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO DE LA ENTIDAD		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
4.2 IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL PARA MANEJO DE PQRSD INTEROPERABLE CON ¿BOGOTÁ TE ESCUCHA¿, CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE LA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN TI	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	4.00	
4.3 PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE A TODOS LOS FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS DEL IDT EN CUMPLIMIENTO DE LAS COMISIONES OPERATIVAS YA DMINISTRATIVAS DEL IDT	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00	
4.4 IMPLEMENTAR CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD Y DISEÑO UNIVERSAL EN EL IDT, INSTALANDO SEÑALES INFORMATIVAS INCLUYENTES	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00	
5. MANTENER MÍNIMO AL 95% LA CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍA DEL IDT	0.00																													
5.1 BRINDAR SOPORTE TÉCNICO A LOS USUARIOS PARA GARANTIZAR EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	5.00	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.40	8.30	8.40	8.70	8.50	100.00	100.00	5.00	
5.2 IMPLEMENTAR MEJORAS Y DAR SOPORTE TÉCNICO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN SICAPITAL, EN CADA UNO DE SUS MÓDULOS	4.00	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.40	8.30	8.40	8.70	8.50	100.00	100.00	4.00	
5.3 BRINDAR LAS CONEXIONES IP PARA LA CONECTIVIDAD DEL INSTITUTO EN LA RED	2.00	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	12.10	8.30	13.40	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	24.60	8.70	24.70	100.00	141.20	2.82
5.4 REALIZAR SEGUIMIENTO PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL IDT	4.00	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.40	8.30	8.40	8.70	8.50	100.00	100.00	4.00	
5.5 ADMINISTRAR LAS CUENTAS DE USUARIO PARA EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL IDT	2.00	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.40	8.30	8.40	8.70	8.50	100.00	100.00	2.00	
5.6 REPLICAR EN EL IDT, LAS RECOMENDACIONES DEL CSIRT DEL GOBIERNO NACIONAL COMO INSTANCIA DE LA POLÍTICA DE SEGURIDAD DIGITAL	1.00	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30	0.00	8.30	8.30	8.30	8.30	8.70	8.40	100.00	91.40	0.91		
5.7 ADQUIRIR SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN TECNOLOGÍA Y REALIZAR SEGUIMIENTO PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL IDT	8.00	0.00	0.00	11.00	11.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.00	17.90	29.00	14.30	0.00	0.00	0.00	0.00	29.00	14.30	0.00	14.30	17.00	28.10	100.00	100.00	8.00	
5.8 REALIZAR DESARROLLOS DE SOFTWARE Y CUENTA CON TODOS LOS DOCUMENTOS DE ARQUITECTURA DE SOFTWARE ACTUALIZADOS (DESARROLLO DE SICAPITAL - INTERFASES CON BOGDATA)	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00		
5.9 EJECUTAR UN PLAN DE FORMACIÓN O CAPACITACIÓN DIRIGIDO A SERVIDORES PÚBLICOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS REQUERIDA EN TI.	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.30	0.00	0.00	0.00	0.00	33.30	0.00	0.00	33.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.30	33.40	0.00	100.00	66.60	0.67	

**Total ponderación vertical 100.00**

**TOTAL AVANCE DEL PROYECTO: 99.36**

**Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI 2020 - 2024**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2021**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 7908 10 Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá

PLAN DE DESARROLLO: 6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI

Propósito : 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y

Programa General : 26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar

INVERSIONES			Millones de pesos 2021		
Año	Banco Proyectos		Presupuesto Definitivo	Ejecución Vigencia	
	IPC	Valor			
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
0			\$0	\$0.00	\$0.00
TOTAL			\$0	REGISTRADO en el Banco de Proyectos	

VIGENCIA: 2021 AVANCE A: 31/12/2021

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad	
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec		
1. EJECUTAR PROYECTOS QUE CONLLEVEN AL FORTALECIMIENTO DE LAS TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS O AL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DEL SECTOR	0.00																												
1.1 ABRIR UNA CONVOCATORIA PÚBLICA PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS QUE CENTREN SUS ESFUERZOS EN DESARROLLAR EVENTOS CON INTERES TURISTICO EN LAS LOCALIDADES	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	10.00	
1.2 DESARROLLAR EL PROCESO DE EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN DE GANADORES DE LAS CONVOCATORIAS MENCIONADAS	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00	75.00	50.00	0.00	100.00	100.00	5.00	
1.3 HACER SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	5.00	
2. DESARROLLAR CONVOCATORIAS PÚBLICAS QUE PERMITAN SELECCIONAR PROYECTOS TURÍSTICOS QUE PUEDAN SER EJECUTADOS A PARTIR DE LA DESTINACIÓN DE ESTÍMULOS E INCENTIVOS	0.00																												
2.1 DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN E INVERSIÓN DEL FONDETUR PARA LA VIGENCIA 2021 Y PRESENTAR PARA SU APROBACIÓN AL COMITÉ EJECUTIVO	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00	
2.2 ESTABLECER LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN DE CADA UNA DE LAS CONVOCATORIAS PÚBLICAS Y PRESENTAR ANTE EL COMITÉ EJECUTIVO PARA SU APROBACIÓN	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	80.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00	0.00	10.00	100.00	117.00	5.85	
2.3 ABRIR LAS CONVOCATORIAS PÚBLICAS PARA SELECCIONAR PROYECTOS TURÍSTICOS QUE PUEDAN SER EJECUTADOS A PARTIR DE LA DESTINACIÓN DE ESTÍMULOS E INCENTIVOS	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	80.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.30	0.00	0.00	0.00	16.70	100.00	117.00	5.85	
2.4 REALIZAR UNA ESTRATEGIA PARA COMUNICAR Y DIVULGAR LAS CONVOCATORIAS QUE GARANTICE LA PARTICIPACIÓN DE LOS POTENCIALES BENEFICIARIOS	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00	
3. APOYAR LA FINANCIACIÓN DE INICIATIVAS O PROYECTOS VINCULADOS AL SECTOR TURÍSTICO, LIDERADOS POR MUJERES, JÓVENES, CAMPESINOS U OTROS GRUPOS SOCIALES O COMUNITARIOS	0.00																												
3.1 ABRIR CONVOCATORIAS PÚBLICAS PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS O INICIATIVAS VINCULADOS AL SECTOR TURÍSTICO, LIDERADOS POR MUJERES, JÓVENES, CAMPESINOS U OTROS GRUPOS SOCIALES O COMUNITARIOS	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00	
3.2 DESARROLLAR EL PROCESO DE EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN DE GANADORES DE LAS CONVOCATORIAS MENCIONADAS	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00	
3.3 ENTREGAR LOS ESTIMULOS FINANCIEROS A LOS PROYECTOS SELECCIONADOS	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00	
3.4 HACER SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	95.00	100.00	95.00	4.75
4. BENEFICIAR ACTORES DEL SECTOR TURISMO CON ESTÍMULOS O INCENTIVOS PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD Y PROMOCIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO	0.00																												
4.1 ABRIR CONVOCATORIAS PÚBLICAS PARA BENEFICIAR 300 ACTORES DEL SECTOR TURISMO CON ESTÍMULOS O	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00	

**Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI 2020 - 2024**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2021**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 7908 10 Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad	
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec		
INCENTIVOS PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD Y PROMOCIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO																													
4.2 DESARROLLAR EL PROCESO DE EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN DE GANADORES DE LAS CONVOCATORIAS MENCIONADAS	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.00	22.30	0.00	0.00	67.00	43.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	66.00	3.30
4.3 ENTREGAR LOS ESTIMULOS A LOS BENEFICIARIOS SELECCIONADOS	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.30	100.00	22.70	0.00	68.00	100.00	94.00	4.70	
4.4 HACER SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LAS INICIATIVAS SELECCIONADAS	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	5.00	
5. FORTALECER PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE SUS PROCESOS DE GESTIÓN	0.00																												
5.1 IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS AGENCIAS DE VIAJE	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	10.00	
5.2 AVANZAR EN LA EJECUCIÓN DE UN PROYECTO DE TRANSFORMACION DIGITAL PARA LAS AGENCIAS DE VIAJE DE BOGOTÁ	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	75.00	75.00	100.00	100.00	10.00	
<b>Total ponderación vertical</b>																												<b>100.00</b>	
																												<b>TOTAL AVANCE DEL PROYECTO: 99.45</b>	